



デザインマーケティングの 実践的研究

ライフデザイン学部 クリエイティブデザイン学科/デザイン全般（公共デザイン、ユニバーサルデザイン、デザインマネジメント）

坂手 勇次 SAKATE Yuji

教授、学士（工学）



1. 研究内容

- ・企業や消費者に受け入れられるデザインとは何か
 - ・商品に具現化できるマーケティングとは何か
- その関わりの中で、商品企画から販促までの広範囲にわたって、どのようなデザインが顧客ニーズをつかみ、売れる仕組みづくりに役立つかを研究します。単に姿形ではなく、人に正しい、社会に正しい、市場に正しい、未来に正しいモノづくりを目指しています。



産学連携授業 発表会

2. 地域・産学連携の可能性

以下の3つの領域において、デザインマーケティングの手法を用いた産学連携プロジェクトを推進しています。

- ・新規事業支援：
BtoB 企業における BtoC 市場への進出の支援
- ・地域活性化：
地域伝統工芸事業の活性化
- ・ブランド戦略：
地域および企業における潜在価値の可視化



産学連携プロジェクト 記者発表

執筆論文

・東北工業大学地域連携センター紀要 EOS Vol.28 No.1 p29-p36 2015
「仮設住宅の高齢化に対応した復興支援事業の創出」



デザイン、ブランド