

## 令和4年度の研究(または活動)内容

### 【企業とのコラボ活動】



(1)大学生協食堂での鯨の竜田井・さば缶ラーメンの販売(1日各30食限定、いずれも税込473円)、学生9名参加

(以下先の数字が鯨の竜田井、後の数字がさば缶ラーメンの食数)

5月23日(月)31食・29食、5月24日(火)25食・34食、5月25日(水)22食・17食、5月26日(木)31食・25食、5月27日(金)24食・26食、鯨の竜田井期間合計133食・さば缶ラーメン131食



(2)柴田町協賛、チルボンとのコラボによるさくらクレープ、コレオプシス(ゆず)クレープ(いずれも税込650円)の新商品開発及び販売、学生6名参加

①10月10日仙台駅、②10月15・16日大学祭(15日さくら63個・ゆず43個、16日さくら118個・ゆず70個)、③11月27日しばた柚子フェア、④12月16日しばたファンタジー☆イルミネーションでの販売

(3)柴田町事業者「しそまきや Y.Y」との新商品開発、事業者、商工観光課、学生7名+一部多田研究室参加

①11月10日、②11月24日、③12月1日、④12月20日、⑤2月9日

### 【研究活動】

(1)学内公募研究「拠点施設における地域産品流通の波及領域とその主成分分析―道の駅津山と道の駅三滝堂の比較を事例に―」→別途報告 ①7月20日、②8月21日、③10月7日、④10月9日、⑤12月8日道の駅津山もくもくランド・道の駅三滝堂での現地アンケート調査実施、学生7名参加

(2)研究所メンバーとの研究会3回開催

①6月20日、②8月18日、③10月3日、別途議事録あり



(3)セミナー2回共催

①8月4日：ライフデザイン学研究所 デザイン工学専攻主催・社会価値創造分野研究交流会「マーケティングとブランディング」スピーカー及び共催@長町キャンパス R421、②地域経済研究所主催 地域経済フォーラム「地域経済と中小企業」@長町キャンパス R137 共催

【TV放送・新聞掲載】

(1) 鯨の竜田井、さば缶ラーメンの大学生協食堂での提供

仙台放送仙台放送 Live News イット!(5月23日放送)



「さば缶ラーメン」「鯨の竜田井」!? 学食で「缶詰」のアレンジメニュー 缶詰の魅力アピール (宮城)

tbc 東北放送 Nスタみやぎ(5月26日放送)

金華サバラーメンにクジラ竜田揚げ丼 東北工大生が考案したメニュー発売 仙台



河北新報オンライン(5月27日掲載)



さば缶ラーメンを手にする岡崎さん(左)と鯨の竜田井を見せる佐藤准教授

← 読売新聞(5月27日掲載)



→ 河北新報(10月9日掲載)

