

## 令和2年度の研究(または活動)内容

### 【スマッシュ・紙製品市場開拓】

KC みやぎ 学生参画型採択 研究契約期間 2020年5月～2021年2月末日

紙製品の市場開拓・需要創造 プロトタイプ2種作成

#### 1.裏紙を電話メモにできるカレンダー



(プロトタイプ2:3ヶ月毎色分け、切り取ったあとのメモを入れる箱付きと、ゼミ内ミーティングの様子)

企業・家庭の両方で必ず利用されるカレンダーに工夫を加え、日付ごとに切り取り線があり、裏紙を電話伝言メモに再利用するエコ・コンシャスなカレンダーを作成しました。企業の年末ノベルティにすれば、環境配慮意識があることもアピール可能です。

#### 2.押し用バースデーケーキ箱

ジャニーズなどアイドルの特定の応援対象で、アイドルごとにカラーが決まっている「押し」のバースデーを祝う、デコレーションしなくても盛れているケーキの箱(若年層の需要拡大)です。ホールケーキで祝うことから大きなビジネスフィールドです。学生世代のアイディアを取り入れながら、地元企業のマーケティングサポートを行っています。



(金色箔押し of 押し用ホールケーキ箱、取り出しやすい下皿付きのポップアップタイプ・ワンピースケーキ箱)

## 【ミュージグナル・高音質スピーカー】

### 1.「シズルパネル」

同社製品の「シズルパネル」は、モニターで映像を流しながら、ハイレゾ音源で美味しそうな音により購買意欲をかきたてるスピーカーです。実店舗(藤崎百貨店、ウジエスーパー)での展示の際のアドバイス、学生アルバイト(市場動向に触れる経験を含む)、映像と音の組み合わせコンテンツの提案、精肉売り場放映用動画作成、KGI・KPI の設定アドバイスを行いました。



(学生作成の唐揚げ簡単レシピ:精肉売り場でのシズルパネル放映用)

### 2.「RELAVAS」

同社製品の「RELAVAS」は、話しやすく聞こえやすいスピーカーで、コロナ禍のオンラインミーティングや、アクリル板が設置してある窓口業務でやり取りが聴こえにくい状況を改善します。実証実験(せんだいメディアパーク3階・市民図書館貸し出し窓口 隣接の4カ所)・アンケート実施の支援をしています。

## 【セルコホーム・SNS 改善】

### 1.Instagram のトーン・コンテンツアドバイス

仙台・山形・福島・横浜・大阪・金沢に支店を持つ同社は、各店が各々Instagram アカウントを持って発信しています。それらが紹介している写真や扱っているコンテンツが不統一で、ブランディングコントロールがされていないことから、せっかくの発信が効果的ではありません。若者に「セルコホームの家を購入したい!」と思ってもらうためには、全社的なセルコホームの統一イメージを発信していく必要があります。写真のトーンを合わせることや、若者が知りたい情報をメインコンテンツにするためのアドバイスをしています。



(同社 Instagram より)

## 2.YouTuber 作成動画へのコメント

コロナ禍で学生が住宅展示場を見学できず、学生自身の紹介動画作成は実現していませんが、代わりに YouTuber が作成したセルコホーム紹介動画を見て感想をまとめてお伝えしました。今後コロナ禍が落ち着き、見学や動画編集作業ができるようになったときに活かす予定です。