

## 令和3年度の研究(または活動)内容

宮城県・仙台市及び(公)仙台市産業振興事業団との連携の下で、東北に基盤を置く企業と大学が連携し、東北地域産業の特性を踏まえたデザイン・ブランドの創造、及び東北発の商品企画、デザイン開発を行う。

### ① 東北地域企業におけるデザイン・ブランド開発の支援

(公)仙台市産業振興事業団が実施する「御用聞き型企業訪問事業」との協働プロジェクトとして、大学教員が宮城県・仙台市の地域企業を訪問し、それぞれの専門分野を活かしたデザイン・ブランド開発の指導や支援を行う。仙台市産業振興事業団に相談があった企業に対し、仙台市地域連携フェローと共に、あるいは代理として、仙台市職員・コーディネーターと同行訪問する。

**【実績】** 企業訪問・支援・相談、産学イベント参加 7件

前年度に続き今年度も新型コロナ感染対策のため、仙台市産業振興事業団からの企業訪問依頼や、オムロンからの新規事業プロジェクトの依頼が延期となり、実績件数が減少しましたが、オンラインの活用、他企業からの申し入れ等があり以下の実績となりました。

- ・(株)ワイヤードビーンズ
- ・(株)東北イノアック
- ・(株)薬王堂
- ・(株)東通インテグレート(株)
- ・東北電子産業(株)
- ・マムギモリノナカ

### ② 東北地域企業との産官学共同研究の推進

上記①で訪問した企業を含み、宮城県・仙台市に相談のあった地域企業との産官学連携共同研究プロジェクトを実行する。

**【実績】** プロジェクト5件

#### ②-1. ドラッグストア商品企画

(株)薬王堂 (株)東北イノアック 東北工大の産学連携プロジェクト(学生参画型)

「”おうち時間を楽しく”ニーズに着目したドラッグストア新商品企画」

#### ②-2. 地元支援型 SNS サービス事業企画

東通インテグレート(株) 東北工大 産学連携プロジェクト(学生参画型)

「仙台情報 SNS ”miyagi\_gozain”の企画・運営」

#### ②-3. 企業ブランディング支援

東北電子産業(株) 企業リブランディングの支援。展示会ブースデザイン監修。

#### ②-4. 自然派志向の商品企画支援

マムギモリノナカ 蜜蝋ラップを使用した新商品アイデア提案。

06 デザイン



パッケージを野菜ごとに分け、あらかじめ適量のぬかを入れておく事で初めてぬか漬けを作るユーザーでも分かりやすくぬか漬けを作れる事ができる。中にはミクログラップしサイズと野菜に合わせた量のぬか(再生紙などの環境に配慮した素材で梱包)が入っている。



③研究成果の発信と地域啓発活動

上記①②の成果をもとに、広く地域産業への啓発や他企業への展開を企図し、講演会講師、展示会出展、HP 掲載、書籍発行などを行う。

【実績】講演 1 件

・2/14 寺子屋せんだい(仙台市産業振興事業団主催:AER) 講演

【実績】論文

前年度の活動成果を院生が修士論文として作成。

草莉和士(デザイン工学専攻 産業デザイン計画 205801)

「子育て中の父親を対象としたワークショップのデザイン」